

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департаменту комунікацій Київської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
від 12 лютого 2026 року № 6
коштів місцевого бюджету)

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

1.	2300000	Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	42722820	(код за ЄДРПОУ)
		Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації		42722820	(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент комунікацій Київської обласної державної адміністрації		42722820	(код за ЄДРПОУ)
3.	2310180	0180	0133	Інша діяльність у сфері державного управління	1010000000
		(код Програми класифікації витрат та результату місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації витрат та результату місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації витрат та результату місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1300000 гривень , у тому числі загального фонду – 1300000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень .				
5.	Підстави для виконання бюджетної програми				
	Бюджетни кодекс України				
	Закон України від 09.04.1999 №586-ХІV"Про місцеві державні адміністрації"				
	Закон України від 21.05.1997№280/98-ВР "Про місцеве самоврядування в Україні"				
	Указ Президента України від 26.02.2016 №68"Про сприяння розвитку громадського суспільства в Україні"				
	Постанова Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 №996 "Про забезпечення участі громадянської суспільності у формуванні та реалізації державної політики"				
	Наказ Міністерства цифрової трансформації від 29.03.2023 №34 "Про затвердження Методики визначення належності бюджетних програм, завдань, проектів, робіт до сфери інформатизації"				
	Рішення Київської обласної ради від 10.10.2024 №1069-28-VIII "Про затвердження Програми інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025-2027 роки"				
	Наказ Київської обласної державної адміністрації (Київської обласної військової адміністрації) від 25.12.2025 року №1402 "Про обласний бюджет Київської області на 2026 рік"				
	"Стратегія розвитку Київської області на 2021-2027 роки" (нова редакція), затверджено рішенням Київської обласної ради від 06 березня 2025 року № 1259-31-VIII				
6.	Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми				
№ з/п	Ціль державної політики				
1	Інформаційне забезпечення жителів Київської області				

7. Мета бюджетної програми

Створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію та формування свідомої громадської позиції шляхом посилення інформування та втілення комунікаційних заходів, забезпечення відкритості діяльності державних та регіональних органів влади, зміцнення інформаційної безпеки Київщини, задоволення потреб населення області в інформаційній продукції, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, підвищення якості інформаційної продукції, розширення кола споживачів інформаційного продукту; підвищення рівня компетентності учасників комунікації, стимулювання громадської активності.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення взаємодії органів публічної влади з інститутами громадянського суспільства та громадськістю
2	Забезпечення умов відкритості та прозорості у діяльності органів публічної влади
3	Реалізація на території області державної інформаційної політики та задоволення конституційних прав у рівному доступі громадян до інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Технічна підтримка, кіберзахист та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації	320 000	0	320 000
2	Створення та/або технічна підтримка цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів)	80 000	0	80 000
3	Створення та розміщення в загальнодержавних і регіональних медіа тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, оголошень, інтерв'ю, презентацій тощо про важливі події соціально-економічного, культурного розвитку регіону, безпеки населення, діяльності органів влади	200 000	0	200 000
4	Виготовлення та розповсюдження тематичної поліграфічної продукції (буклетів, листівок, плакатів, брошюр, бюлетнів тощо)	200 000	0	200 000
5	Виготовлення та розміщення об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, брендмаєурів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо)	500 000	0	500 000
	Усього	1 300 000	0	1 300 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма інформаційного забезпечення жителів Київської області на 2025-2027 роки	1 300 000	0	1 300 000
	Усього	1 300 000	0	1 300 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяги фінансування на технічну підтримку, кіберзахист та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації	грн.	Програма	320 000,00	0,00	320 000,00
2	продукту					
	Кількість послуг з технічної підтримки, кіберзахисту та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації	од.	внутрішньогосподарський облік	3	0	3

3	ефективності							
	Середня вартість послуги з технічної підтримки, кіберзахисту та оновлення вебсайту Київської обласної державної адміністрації	грн.	внутрішньогосподарський облік	106 666,67	0,00		106 666,67	
4	якості							
	Рівень поширення інформації для громадянськості з актуальних питань розвитку регіону; безпеки населення; реалізації в області державної економічної, соціальної та гуманітарної політики	відс.	внутрішньогосподарський облік	100,00	0,00		100,00	
1	затрат							
	Обсяги фінансування на технічну підтримку цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів)	грн.	Програма	80 000,00	0,00		80 000,00	
2	продукту							
	Кількість послуг з технічної підтримки цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів)	од.	внутрішньогосподарський облік	1	0		1	
3	ефективності							
	Середня вартість послуг з технічної підтримки цифрових комунікаційних інструментів (в тому числі чат-ботів)	грн.	внутрішньогосподарський облік	80 000,00	0,00		80 000,00	
4	якості							
	Рівень отримання інформації щодо основних тенденцій суспільно-політичного життя області, відомостей з проблемних питань, що турбують жителів області	відс.	внутрішньогосподарський облік	100,00	0,00		100,00	
1	затрат							
	Обсяги фінансування на створення та розміщення в загальнодержавних і регіональних медіа тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, оголошень, інтерв'ю, презентацій тощо про важливі події соціально-економічного, культурного розвитку регіону, безпеки населення, діяльності органів влади	грн.	Програма	200 000,00	0,00		200 000,00	
2	продукту							
	Кількість створених та розміщених в загальнодержавних і регіональних медіа тематичних рубрик, інформаційних матеріалів, статей, оголошень, інтерв'ю, презентацій тощо про важливі події соціально-економічного, культурного розвитку регіону, безпеки населення, діяльності органів влади	од.	внутрішньогосподарський облік	40	0		40	
3	ефективності							
	Середня вартість одиниці інформаційного матеріалу	грн.	внутрішньогосподарський облік	5 000,00	0,00		5 000,00	
4	якості							
	Рівень поширення інформації для громадянськості з актуальних питань розвитку регіону; безпеки населення; реалізації в області державної економічної, соціальної та гуманітарної політики	відс.	внутрішньогосподарський облік	100,00	0,00		100,00	
1	затрат							
	Обсяги фінансування на виготовлення та розповсюдження тематичної поліграфічної продукції (буклетів, листівок, плакатів, брошюр, бюлетнів тощо)	грн.	Програма	200 000,00	0,00		200 000,00	

2	продукту	Кількість виготовленої та розповсюдженої тематичної поліграфічної продукції (буклетів, листівок, плакатів, брошур, бюлетнів тощо)	од.	внутрішньогосподарський облік	2000	0	2000
3	ефективності	Середня вартість одиниці виготовленої тематичної поліграфічної продукції	грн.	внутрішньогосподарський облік	100,00	0,00	100,00
4	якості	Рівень поширення інформації для громадськості з актуальних питань розвитку регіону; безпеки населення; реалізації в області державної економічної, соціальної та гуманітарної політики	відс.	внутрішньогосподарський облік	100,00	0,00	100,00
1	заграт	Обсяги фінансування на виготовлення та розповсюдження об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, бандмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо)	грн.	Програма	500 000,00	0,00	500 000,00
2	продукту	Кількість виготовлених та розповсюджених об'єктів зовнішньої соціальної реклами (акрилайтів, афіш, банерів, білбордів, бандмауерів, лайтбоксів, лайтпостерів, мобайлів, панель-кронштейнів, плакатів, постерів тощо)	од.	внутрішньогосподарський облік	500	0	500
3	ефективності	Середня вартість одиниці виготовлених об'єктів зовнішньої соціальної реклами	грн.	внутрішньогосподарський облік	1 000,00	0,00	1 000,00
4	якості	Рівень поширення інформації для громадськості з актуальних питань розвитку регіону; безпеки населення; реалізації в області державної економічної, соціальної та гуманітарної політики	відс.	внутрішньогосподарський облік	100,00	0,00	100,00

Директор Департаменту

Сергій КУНИЦЯ

(підпис)

(Власне ім'я, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів Київської обласної державної адміністрації

Директор Департаменту фінансів

Олександр ДАЦЕНКО

(підпис)

(Власне ім'я, прізвище)



(Handwritten signatures in blue ink)