

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі,
розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета
закупівлі**

- 1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань:** Управління транспортної інфраструктури Київської обласної державної адміністрації; пл. Лесі Українки, 1, м. Київ, 01096; код за ЄДРПОУ – 34694993
- 2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** Класифікація за ДК 021:2015: 22410000-7 – Марки - «Поштові марки стандартні U».
- 3. Ідентифікатор закупівлі (заповнюється у разі проведення закупівлі за конкурентною або переговорною процедурою):** UA-2025-07-16-004231-a
- 4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** Обсяг бюджетних асигнувань передбачений Управлінню транспортної інфраструктури Київської обласної державної адміністрації в державному бюджеті на 2025 рік на підставі Закону «Про державний бюджет України на 2025 рік»
Місце поставки товару: Управління транспортної інфраструктури Київської обласної державної адміністрації: пл. Лесі Українки, 1, м. Київ, 01096
Обсяг закупівлі товару: 495 шт.
- 5. Розмір бюджетного призначення:** погоджений на 2025 рік: 9900,00 грн
- 6. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** Обсяг бюджетних асигнувань передбачений Управлінню транспортної інфраструктури Київської обласної державної адміністрації в державному бюджеті на 2025 рік на підставі Закону «Про державний бюджет України на 2025 рік»
- 7. Очікувана вартість предмета закупівлі становить:** 9900,00 грн.
- 8. Обґрунтування розміру очікуваної вартості предмета закупівлі:** згідно загальних критеріїв відповідно до наказу Мінекономіки від 18.02.2020р. №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» проведено аналіз ринку, використовуючи загальнодоступну інформацію щодо цін та асортименту товарів для закупки поштових марок.
- 9. Процедура закупівлі:** Без використання електронної системи, звіт про укладений договір.

Уповноважена особа



Вікторія ШАПОВАЛОВА