

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Забезпечення надання соціальних послуг дітям, які опинились у складних життєвих обставинах, та забезпечення соціально-правового захисту дітей

7. Мета бюджетної програми: **Забезпечення надання соціальних послуг дітям, які опинились у складних життєвих обставинах, та забезпечення соціально-правового захисту дітей**

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Надання дітям віком від 3 до 18 років, які опинились у складних життєвих обставинах, комплексної соціальної, педагогічної, психологічної, медичної, правової та інших видів допомоги центрами соціально-психологічної реабілітації дітей.

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1.	Надання дітям віком від 3 до 18 років, які опинились у складних життєвих обставинах, комплексної соціальної, педагогічної, психологічної, медичної, правової та інших видів допомоги центрами соціально-психологічної реабілітації дітей	54 953 700,0	0,0	54 953 700,0
Усього		54 953 700,0	0,0	54 953 700,0

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1.				
Усього				

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1.	затрат					
	кількість центрів соціально-психологічної реабілітації для дітей	одиниць	Мережа установ	5		5
	кількість штатних працівників у центрах соціально-психологічної реабілітації дітей	одиниць	Штатний розпис	251,5		251,5
	кількість місць у центрах соціально-психологічної реабілітації для дітей	одиниць	Положення	270		270
2.	продукту					
	річна кількість осіб у центрах соціально-психологічної реабілітації для дітей при тривалому (стаціонарному) перебуванні	осіб	Накази про зарахування, направлення служби	270		270
3.	ефективності					

