

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року
№ 826 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року, № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Управління комунікацій Київської
обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів
місцевого бюджету)

від *Овчарук* № 7

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

| | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 2300000 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | 42722820 (код за ЄДРПОУ) |
| 2. | 2310000 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | Управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця) | 42722820 (код за ЄДРПОУ) |
| 3. | 2310180 (код Програми) класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | 0180 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | 0133 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
| | | Інша діяльність у сфері державного управління (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | 10100000000 (код бюджету) |

4. Обсяг бюджетних призначень бюджетних ас **1 430 000,0** гривень,
у тому числі загального фонду - **1 180 000,0** гривень
та спеціального фонду - **250 000,0** гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:
Бюджетний кодекс України

Закон України від 09.04.1999 № 586-XIV «Про місцеві державні адміністрації»

Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР «Про місцеве самоврядування в Україні»

Указ Президента України від 26.02.2016 № 68 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні»

Постанова Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 «Про забезпечення участі громадянської у формуванні та реалізації державної політики»

Наказ Міністерства цифрової трансформації від 07.05.2020 № 67 «Про затвердження Методики визначення належності бюджетних програм до сфери інформатизації»

Рішення Київської обласної ради від 24.12.2020 № 045-01-VIII «Про затвердження Програми розвитку інформаційного простору Київської області на 2021-2024 роки»

Рішення Київської обласної ради від 24.12.2020 № 050-01-VIII «Про обласний бюджет Київської області на 2021 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Розвиток та формування інформаційного простору області, інформаційне забезпечення державної політики та комунікаційний супровід з питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку Київщини, підвищення ролі та розвитку засобів масової інформації, забезпечення конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації. |

7. Мета бюджетної програми: Створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію та формування свідомої громадянської позиції шляхом посилення інформування та втілення комунікаційних заходів, забезпечення відкритості діяльності державних та регіональних органів влади, зміцнення інформаційної безпеки Київщини, задоволення потреб населення області в інформаційній продукції, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, підвищення якості інформації, розширення кола споживачів інформаційного продукту; підвищення рівня компетентності учасників комунікації, стимулювання громадської активності

8. Завдання бюджетної програми:

| № з/п | Завдання |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Необхідність інформування громадян про діяльність Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади через соціальну рекламу, засоби масової інформації, Інтернет-видання, соціальні мережі та проведеної пресконференції, візідних нарад. |
| 2. | Технічне забезпечення проведення комунікативних заходів |

9. Напрями використання бюджетних коштів:

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------|---------------------|
| 1. | Інформування громадян про діяльність Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади через соціальну рекламу, засоби масової інформації, Інтернет-видання, соціальних мережах | 630 000,00 | | 630 000,0 |
| 2. | Інформаційне забезпечення діяльності керівництва області та організація проведення пресконференцій, брифінгів, візідних нарад | 50 000,00 | | 50 000,0 |
| 3. | Аналіз інформаційного простору області для миттєвого реагування на головні події області та виведення інформаційної політики, іміджу Київської обласної державної адміністрації та керівництва | 100 000,00 | | 100 000,0 |
| 4. | Технічне забезпечення проведення комунікативних заходів | 400 000,00 | 250 000,0 | 650 000,0 |
| | Усього | 1 180 000,0 | 250 000,0 | 1 430 000,00 |

10. Перелік місцевих/ регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

| № з/п | Назва місцевої/ регіональної програми та підпрограми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|--------------------|
| 1. | «Програма розвитку інформаційного простору Київської області на 2021-2024 роки» | 1 180 000,00 | 250 000,0 | 1 430 000,0 |
| | Усього | 1 180 000,00 | 250 000,0 | 1 430 000,0 |

11. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань:

| № з/п | Показник | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------|
| 1. | затрат | | | | | |
| 1. | Обсяг фінансування для інформування громадян про діяльність Київської обласної державної адміністрації, державних та регіональних органів влади через соціальну рекламу, засоби масової інформації, Інтернет-видання, соціальних мережах | грн | «Програма розвитку інформаційного простору Київської області на 2021-2024 роки» | 630 000,00 | | 630 000,00 |
| 2. | Обсяг фінансування на інформаційне забезпечення діяльності керівництва області та організація проведення пресконференцій, брифінгів, візідних нарад | грн | | 50 000,00 | | 50 000,00 |

| | | | | | | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 3 | Обсяг фінансування для аналізу інформаційного простору області для миттєвого реагування на головні події області та вибудовування інформаційної політики, іміджу Київської обласної державної адміністрації та керівництва | грн | «Програма розвитку інформаційного простору Київської області на 2021-2024 роки» | 100 000,00 | 100 000,00 | 100 000,00 |
| 4 | Обсяг фінансування на технічне забезпечення для проведення комунікаційних заходів | грн | | 400 000,00 | 250 000,00 | 650 000,00 |
| 2. продукту | | | | | | |
| 1.1 | Друкована площа інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації | см ² | | 8 200 | | 8 200 |
| 1.2 | Кількість інформматеріалів в Інтернет-видаваннях (з таргетованим поширенням в обсязі 50 тис показів для кожного інформматеріалу) | од. | | 33 | | 33 |
| 1.3 | Кількість показів в ефірі телеканалів інформаційних матеріалів у різних телевізійних форматах | хв. | | 100 | | 100 |
| 1.4 | Кількість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами | од. | «Програма розвитку інформаційного простору Київської області на 2021-2024 роки» | 15 | | 15 |
| 2.1 | Кількість проведених на належному рівні пресконференцій, брифінгів, виїздних нарад за участю керівництва області | од. | | 5 | | 5 |
| 2.2 | Кількість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції | од. | | 250 | | 250 |
| 3 | Кількість об'єктів для проведення щоденного моніторингу (досліджень) друкованих засобів масової інформації, теле-, радіоэфіру, інтернет-видань, соціальних інтернет-мереж | од. | | 7 | | 7 |
| 4.1 | Кількість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи | од. | | 20 | | 20 |
| 4.2 | Кількість часу, необхідного для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (вебсайту) Київської обласної державної адміністрації | люд./год. | | 1 333 | | 1 333 |
| 3. ефективності | | | | | | |
| 1.1 | Середня вартість друкованої площі інформматеріалів, розміщених у друкованих засобах масової інформації | грн/см ² | | 10 | | 10 |
| 1.2 | Середня вартість інформматеріалу, розміщеного в Інтернет-видаваннях (з таргетованим поширенням в обсязі 50 тис показів для кожного інформматеріалу) | грн/од. | | 6 030,3 | | 6 030,3 |
| 1.3 | Середня вартість показу в ефірі телеканалів інформаційних інформматеріалів у різних телевізійних форматах | грн/хв. | | 1 990 | | 1 990 |
| 1.4 | Середня вартість підготовлених відеоматеріалів (відеороликів) з питань діяльності регіональних органів влади, а також соціальної реклами | грн/хв. | | 10 000 | | 10 000 |
| 2.1 | Середня вартість заходу (прес-конференції, брифінгів, виїздних нарад) за участі керівництва області | грн/од. | | 5 000 | | 5 000 |
| 2.2 | Середня вартість виготовленої друкованої поліграфічної та сувенірної продукції | грн/од. | | 100 | | 100 |
| 3 | Середня вартість проведення щомісячного моніторингу (досліджень) друкованих засобів масової інформації, телерадіо ефіру, інтернет-видань, соціальних інтернет-мереж | грн/од. | | 14 285,71 | | 14 285,71 |
| 4.1 | Середня вартість придбаних необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи | грн/од. | | 12 500 | | 12 500 |

| | | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------|--------|--------|
| 4.2 | Середня вартість людино-годин, необхідних для проведення робіт з оновлення електронного ресурсу (веб-сайту) Київської обласної державної адміністрації | грн/од. | внутрішнього господарського облік | 300,07 | 300,07 |
| 4 | якості | € | | | |
| 1 | Забезпечення висвітлення діяльності державних органів влади, органів місцевого самоврядування, у тому числі перегляду сайту, офіційних сторінок, соціальних мереж (Facebook) та інтернет-каналів | % | x | 100 | 100 |

Начальник управління комунікацій Київської обласної державної адміністрації


(підпис)

Сергій КУНИЦЯ
(ініціали в квадраті, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:


(підпис)

Департамент фінансів Київської обласної державної адміністрації

Олександр ДАЦЕНКО
(ініціали в квадраті, прізвище)

Директор Департаменту



